

B BENJAMIN
BÖCKELMANN

STATISTIK · ANALYTIK · VISUALISIERUNG

Ich rechne
nach.

Statistik, Datenanalyse und Visualisierung aus Halle (Saale). Ich mache aus Rohdaten Aussagen, die man in zwei Minuten versteht, und prüfe jede Zahl, bevor sie rausgeht.

- DE

Ich rechne nach.
- EN

I check the numbers.
- ES

Reviso las cifras.

Der Claim wird übersetzt, jede Sprache ist eine eigene Fassung. Website auf Deutsch und Englisch, YouTube auf Englisch.

STIL IN EINEM SATZ

Rollkragen statt Krawatte. Panoramadach statt Spoiler.
Viel Raum, wenig Lärm, ein Licht.

- PRÄZISE

Zahl, Einheit, Zeitraum, Quelle.
- RUHIG

Große Schrift, viel Luft, kein Ornament.
- GEBAUT

Ergebnisse statt Folien.
- GEPRÜFT

Was nicht nachgerechnet ist, geht nicht raus.

01 Logo: das B



Das B: Stamm und zwei Halbmonde, Strich 11,25 von 100, obere Schale 0,82 der unteren. Immer aus der Datei, nie neu gesetzt. Schutzraum ½ B-Höhe. Mindestbreite 96 px / 28 mm, darunter nur das B. Nie einfärben, verzerren, drehen, Schatten.

02 Farbe

Ink

#101010 · RGB 16 16 16
Marke, Text, Rollkragen

White

#FFFFFF · RGB 255 255 255
Fläche, Luft

Mondlicht

#2A78D6 · #3987E5
Signal, kein Logo-Ton

ROLLE	TOKEN	HELL	DUNKEL
Grund	--bg	#FFFFFF	#101010
Fläche	--surface	#F5F5F4	#171717
Erhöht	--raised	#FFFFFF	#1F1F1F
Linie	--line	#E9E9E9	#2B2B2B
Linie stark	--line-strong	#C4C4C4	#3D3D3D
Text	--text	#101010 19,0:1	#F5F5F4 17,4:1
Text 2	--text-2	#5B5B5B 6,8:1	#B5B5B5 9,3:1
Text 3, Hinweis	--text-3	#8F8F8F 3,2:1	#8F8F8F 5,9:1
Mondlicht, Fläche	--accent	#2A78D6	#3987E5
Mondlicht, Link	--accent-text	#1C5CAB 6,6:1	#6DA7EC 7,6:1

Kontrast neben Textfarben gegen den eigenen Grund gerechnet. Identität bleibt schwarz-weiß. Mondlicht ist kein Logo-Ton: höchstens ein Highlight pro Fläche. Keine Verläufe, keine dritte Markenfarbe. Text 3 nur für Hinweise.

03 Schrift

Aa

Poppins

Marke, Überschriften, Text, Schaltflächen

300 400 500 600 700

01

Roboto Mono

Zahlen, Einheiten, Labels, Tabellen, Quellen

400 500 700

Display

Poppins 600 · 40/44 pt · -0,035 em

Überschrift H1

Poppins 600 · 27/32 pt · -0,025 em

Abschnitt H2

Poppins 600 · 18/24 pt · -0,015 em

Block H3

Poppins 600 · 13/18 pt

Fließtext für Berichte und Web.

Poppins 400 · 10,5/17 pt · max. 72 Zeichen

RUBRIK · LABEL

Mono 500 · 8/12 pt · +0,16 em · Versalien

1.234,56 €

Mono 500 · Zahlen immer Mono, tabellarisch

ZEICHENTEST DE · EN · ES

Größe · Übergabe · señal · ¿Cuánto? · ¡Listo!

-18,4 % · 1.234,56 € · 2026-10-12

Satzschreibung für Überschriften, nie lange Zeilen in Versalien. Versalien nur für Marke, Labels und Schaltflächen. Keine dritte Schrift. Deutsche Zahlen: 1.234,56 · EN: 1,234.56 · ES: 1.234,56.

04 Bausteine

ABSCHNITTSKOPF

02 - ANALYSE

Welche Aufträge verdienen Geld?

SCHALTFLÄCHEN

KONTAKT

ARBEITSPROBEN

Zum Fall →

SPRACHE

AKTENZEICHEN

DE

EN

ES

BB-26-014

Nachkalkulation

STATUS · MONDPHASEN



Geplant



Pilot läuft



Abgeschlossen

ERKENNTNIS · DAS „SO WHAT“

ERKENNTNIS

Drei von zehn Produktlinien tragen 71 % des Ergebnisses. Die anderen sieben binden Lager und Zeit.

QUELLE: WARENWIRTSCHAFT 01-09/2026 · N = 4.812 BELEGE

TABELLE

LINIE	UMSATZ	DB	±	VJ
Werkstatt	812.400	31,2 %	+6,1	
Handel	540.900	18,7 %	-2,4	
Service	336.700	44,0 %	+9,8	

KENNZAHL

DECKUNGSBEITRAG

1,69 Mio. €
↑ +4,2 % ggü. VJ



UNTER PLAN

14 von 62
↓ 22,6 % H1 2026



Unter jeder Zahl steht der Bezug: Zeitraum, Grundgesamtheit oder Vergleich. Pfeil plus Vorzeichen, nie Farbe allein.

PROFIL

B

Benjamin Böckelmann

STATISTIK · R · SQL

01

B

YouTube, auf Englisch

@BENJAMIN.BOECKELMANN

02

B

benjaminboeckelmann.de

PORTFOLIO · DE · EN

03

RASTER UND FORM

8 pt

Grundraster

4 px

Radius Karten

1 px

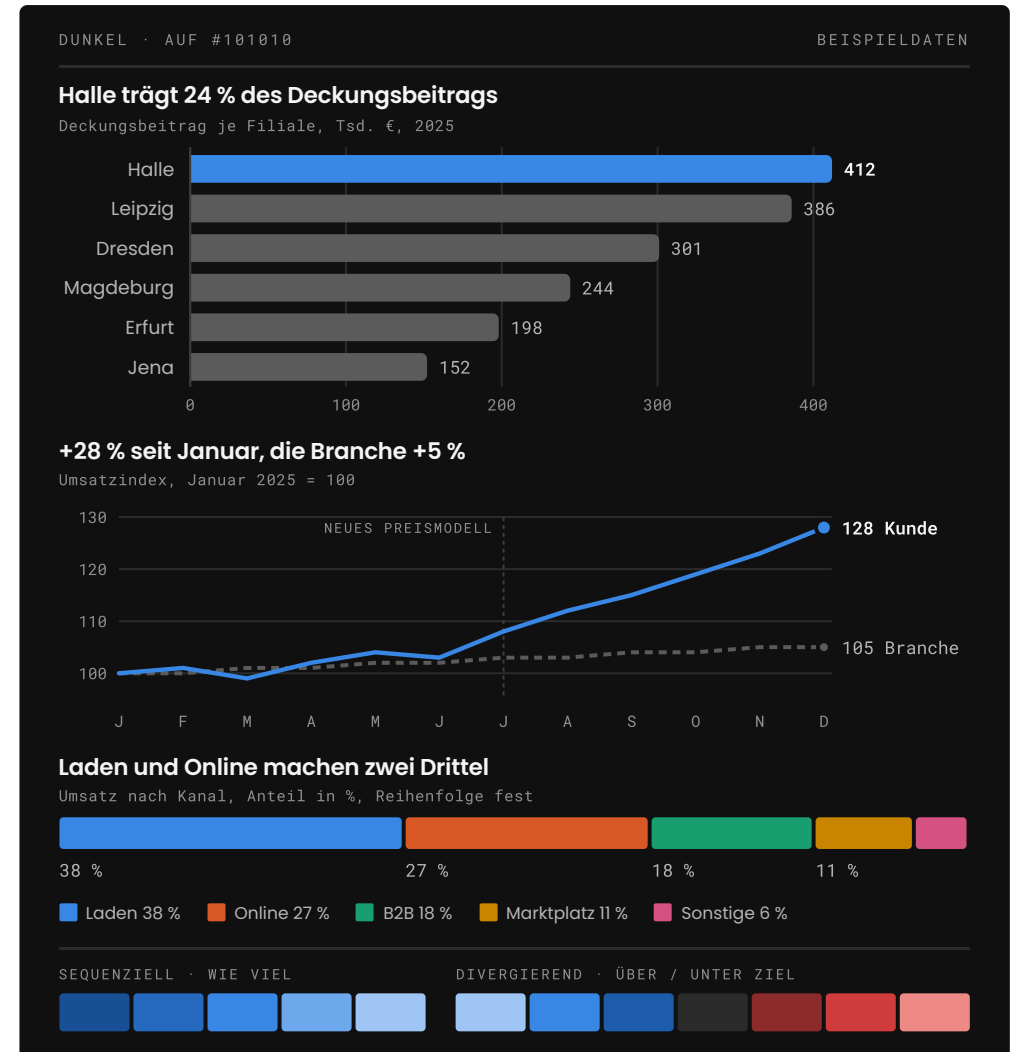
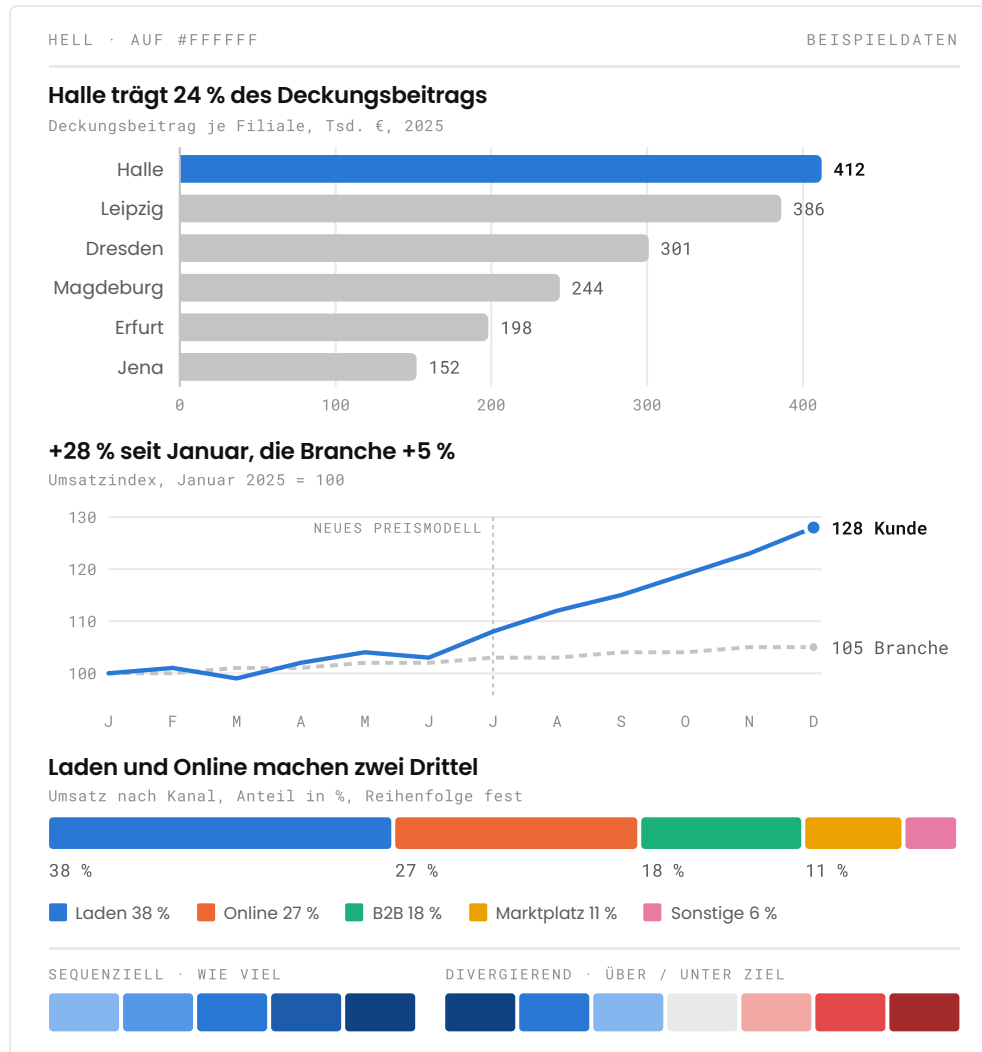
Linie, kein Schatten

12

Spalten, Rand 16 mm

Grau ist Kontext. Mondlicht ist die Aussage.

Dieselbe Grafik in beiden Modi, mit eigenen Stufen statt Umkehrung. Alle Reihen-, Rampen- und Kontrastwerte sind mit validate_palette.js gegen #FFFFFF und #101010 gerechnet.



Titel ist die Aussage.

Darunter Einheit und Zeitraum, unten die Quelle.

Ein Highlight.

Der Rest in Grau. Mehr als fünf Reihen: kleine Vielfache.

Eine Achse, Null bei Balken.

Zwei Einheiten bekommen zwei Diagramme.

Direkt beschriften.

Text in Tinte, nie in Reihenfärb. Werte in Mono.

Feste Farbfolge.

Blau, Orange, Aqua, Gelb, Pink. Farbe folgt dem Ding, nicht dem Rang.

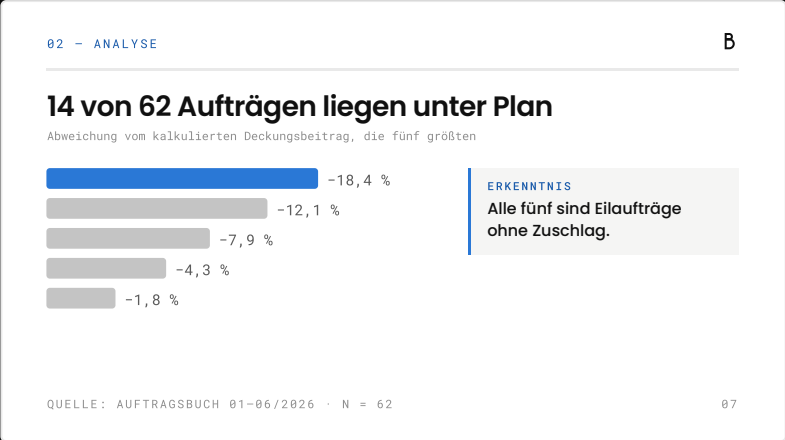
So sieht es draußen aus.

Alles aus denselben Teilen: das B, Ink, Weiß, ein Mondlicht, Poppins, Roboto Mono. Folien sind 16:9, Berichte A4 hoch, Website zuerst dunkel. Inhalte sind Beispiele.

FOLIE 16:9 · TITEL



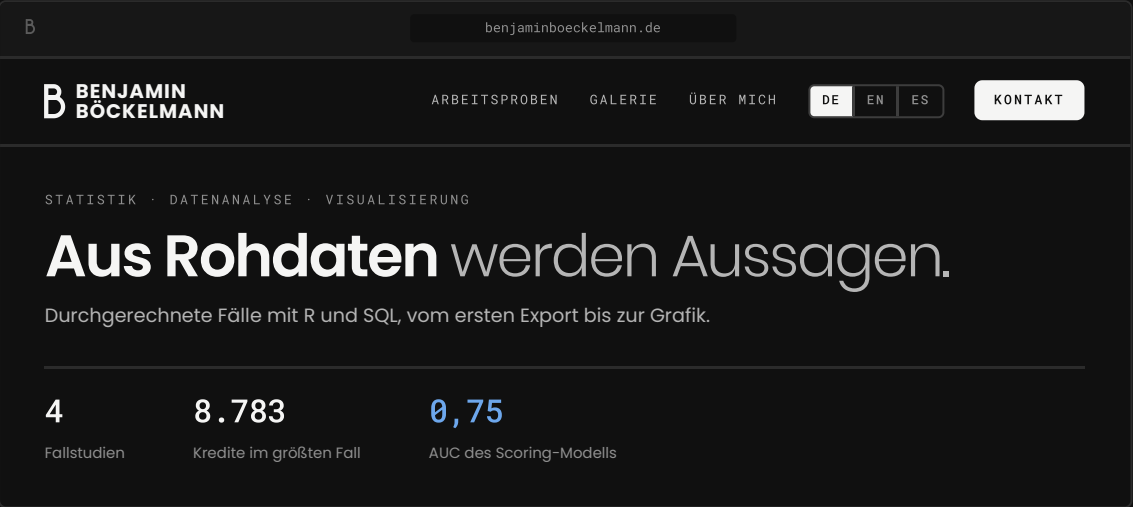
FOLIE 16:9 · INHALT



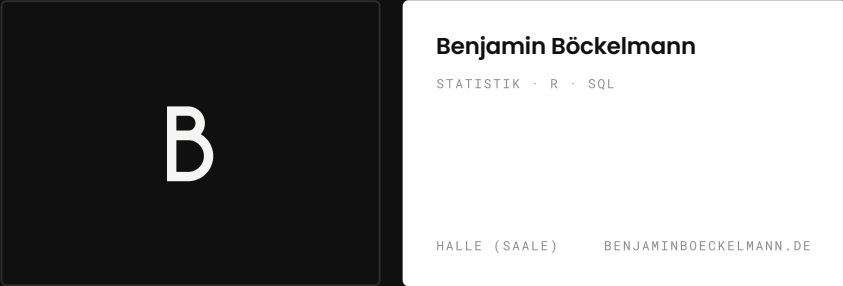
BERICHT A4



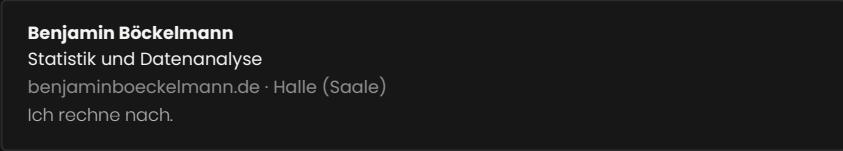
WEBSITE · HERO, DUNKEL ZUERST



VISITENKARTE 85 × 55 MM · VORNE, HINTEN



E-MAIL-SIGNATUR · NUR TEXT



Eine Aussage pro Folie.

Der Titel ist der Satz, den der Kunde mitnimmt.

Aktenzeichen überall.

BB-Jahr-Nummer auf Folie, Bericht und Ordner.

Titelfolie dunkel, Inhalt hell.

Gedruckt wird hell, präsentiert darf dunkel.

Das B als Seitenmarke.

Klein oben rechts, groß nur angeschnitten auf Titeln.

Signatur ohne Bild.

Kein Logo-PNG, kein Zitat, kein Banner. Text lädt immer.

Hart in der Sache, ruhig im Ton.

07 Stimme

01 Klar

Ein Gedanke pro Satz. Keine Schachtelsätze, kein Konjunktiv-Nebel.

03 Aktiv

„Ich rechne nach“, nicht „es wird analysiert“.

SO JA

Ich habe 14 von 62 Aufträgen nachgerechnet.

Ab Monat drei sparen Sie sechs Stunden pro Woche.

Das weiß ich noch nicht. Ich messe es bis 15.11.

Drei Linien tragen 71 % des Ergebnisses.

Verbotene Wörter: ganzheitlich, Synergie, disruptiv, Gamechanger, Mindset, Wohlfühlen, Rakete, „KI-gestützt“ als Selbstzweck. Keine HR- und keine Coaching-Sprache. Keine KI-Bilder als Beleg, kein Chatbot als „eigene Software“: Was gezeigt wird, ist echt gerechnet.

02 Auf Augenhöhe

Respekt vor dem Lebenswerk. Kein Haifisch-Anzug, kein Fachchinesisch.

04 Belegt

Jede Behauptung hat eine Zahl, jede Zahl eine Quelle.

SO NICHT

~~Ich biete eine ganzheitliche Analyse.~~

~~Ich hebe Synergien und Potenziale.~~

~~KI-gestützte Insights in Echtzeit.~~

~~Disruptive Hebel für nachhaltiges Wachstum.~~

08 Drei Sprachen

DE	EN	ES
Erstgespräch	Intro call	Primera reunión
Analyse	Analysis	Análisis
Umsetzung	Execution	Implementación
Erkenntnis	Key finding	Conclusión clave
Angebot	Proposal	Propuesta
Quelle	Source	Fuente
ggü. Vorjahr	vs. prior year	vs. año anterior

FORMAT	DE	EN	ES
Zahl	1.234,56	1,234.56	1.234,56
Prozent	18,4 %	18.4%	18,4 %
Geld	1.234 €	€1,234	1.234 €
Datum	12.10.2026	Oct 12, 2026	12/10/2026
Ansprache	Sie, bis der Kunde duzt	Vorname	usted, dann tú

Jede Sprache ist eine eigene Fassung, kein Mischtext. Der Claim wird übersetzt. Fachwörter auf Deutsch, wenn es ein gutes gibt. Spanisch für Kunden und Teams mit spanischsprachigen Inhabern oder Mitarbeitenden.

09 Bildsprache: Nacht, Glas, ein Licht



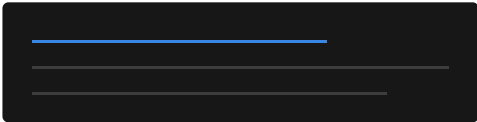
Ein Licht im Raum

Dunkle Innenräume, eine Quelle. Werkstatt am Abend, Büro nach Feierabend.



Glas und Linie

Architektur, Dachfenster, Spiegelungen. Ruhige Kanten, viel Fläche.



Echte Arbeit

Hände an Werkzeug und Zahlen, beim Kunden fotografiert, nie gestellt.



Nie

Handschlag-Stockfotos, Raketen, Mond-Kitsch, KI-Menschen. Das einzige Zeichen ist das B.

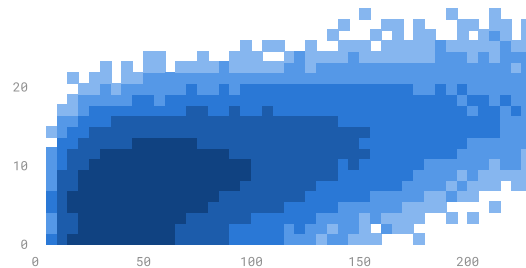
Große Daten, gleiche Regeln.

Ab ein paar tausend Zeilen ändert sich die Form, nicht die Marke: Dichte statt Punkte, Verteilung statt Mittelwert, kleine Vielfache statt Farbsalat. Für R liegt alles fertig in `bb_theme.R`. Alle Daten auf dieser Seite sind simuliert.

01 · DICHTe STATT PUNKTE

Größere Warenkörbe bekommen mehr Rabatt

Warenkorb in €, Rabatt in %, $n = 200.000$



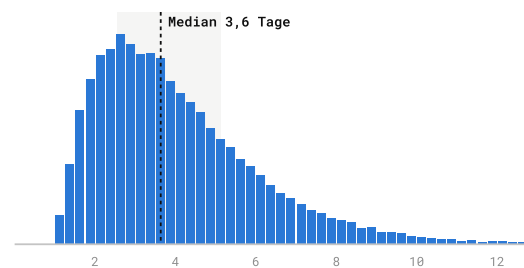
Ab 1.000 Punkten Transparenz, ab 10.000 Dichte. Leere Zellen bleiben Fläche.

```
geom_bin2d(bins = 70) + scale_fill_bb_seq(trans = "log10")
```

02 · VERTEILUNG STATT MITTELWERT

Die Hälfte ist in unter vier Tagen da

Lieferzeit in Tagen, grau die mittleren 50 %, $n = 48.210$



Nie nur den Mittelwert: Median und Streuung gehören dazu.

```
geom_histogram(binwidth = 0.25) + geom_vline(xintercept = median(x))
```

03 · UNSICHERHEIT ALS BAND

Je weiter voraus, desto breiter das Band

Umsatzindex, Prognose mit 95%-Intervall



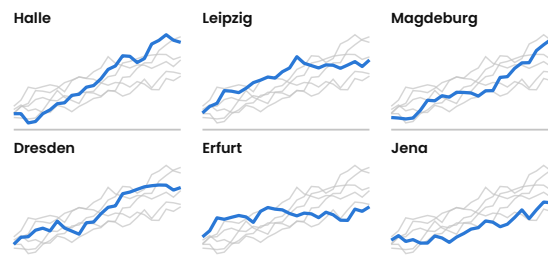
Prognose gestrichelt ab der Heute-Linie, das Intervall als Band, nie als Fehlerbalken.

```
geom_ribbon(aes(ymin = lo, ymax = hi), alpha = .15)
```

04 · KLEINE VIELFACHE STATT FARBSALAT

Sechs Standorte, ein Blick

Umsatzindex je Standort, gleiche Achsen



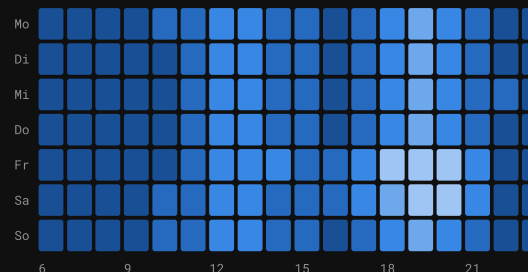
Mehr als fünf Reihen bekommen keine neuen Farben, sondern eigene Felder.

```
bb_vielfache(d) # facet_wrap(~gruppe), Rest in Grau
```

05 · HEATMAP, DUNKEL

Freitag- und Samstagabend sind die Spitzen

Bestellungen je Stunde, Mittel über 52 Wochen



Ein Ton, dunkel nach hell im Dunkelmood. Spalten und Zeilen in fester Ordnung.

```
geom_tile() + scale_fill_bb_seq(dark = TRUE)
```

06 · IN R

```
source("bb_theme.R")
```

```
p <- ggplot(d, aes(warenkorb, rabatt)) +
  geom_bin2d(bins = 70) +
  scale_fill_bb_seq() +
  labs(title = "Aussage als Satz",
       subtitle = "Einheit, Zeitraum",
       caption = "QUELLE: ... · N = 200.000") +
  theme_bb() # dark = TRUE
```

```
bb_save(p, "abb_1.pdf") # 16 × 9 cm
```

Vektor
PDF bis etwa 50.000
Marken

PNG 300 dpi
darüber, sonst wird das
PDF zäh

Achsen
`bb_tsd()`, `bb_mio()`,
nie `1e+05`